



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

9^e édition de la Classique Soucy/UV Mutuelle **Rendez-vous avec Londres et les Beatles**

Drummondville, le 8 juin 2015. – Lors du lancement de la Classique Soucy/UV Mutuelle, tenu le jeudi 4 juin 2015, le comité organisateur a dévoilé les faits saillants de la 9^e édition. Sous le thème Londres et les Beatles, la Classique Soucy/UV Mutuelle espère amasser une somme d'un demi-million \$ au bénéfice de la Fondation Sainte-Croix/Heriot. Les profits de cet évènement, présenté par le Groupe Soucy et UV Mutuelle, serviront à rehausser un appareil IRM à l'Hôpital Sainte-Croix.

Comité organisateur

Brian Illick
Président

Jean-Claude Bonneau
Danièle Caron
Lise-Marie Caron
Martin Champoux
Mathieu Darche
Jacques Desbiens
David Henri
Francis Jetté
Sophie Lachapelle
Caroline Leduc
Sylvain Paré
Marc-Antoine Roux
Hugo Serli
Jean-Martin Turgeon
David Vallières

Mme Chareyne Lupien
Coordonnatrice des
évènements

Le comité organisateur a fait savoir que les participants sentiront l'ambiance de Londres et retrouveront l'époque des légendaires Beatles. Cette ambiance sera présente autant sur le parcours de golf que lors du souper spectacle. Pour participer à l'évènement, il faut réserver rapidement, car les dernières éditions se sont déroulées à guichets fermés, autant le volet golf que celui du souper spectacle. On peut le faire en ligne à fondationsaintecroixheriot.com ou en communiquant au 819 478-6467.

M. Brian Illick, président du comité organisateur, a profité du lancement pour faire savoir qu'il y aura encore trois encans, soit un encan silencieux, un encan de prestige et un encan à main levée. Si les encans silencieux et de prestige offriront des prix pour tous les goûts et toutes les bourses, celui à main levée sera fort attrayant. Voici un aperçu de ces prix :

- Un terrain au Faubourg Celanese offert par Gestion Fauvel et RGC entrepreneur général.
- Un véhicule Roadster Can-Am Spyder F3-S offert par BRP.
- Une loge accueillant 14 personnes pour le spectacle de Madonna au Centre Bell offert par Delmar.
- Un forfait de groupe pour la cabane à sucre Au Pied de cochon du réputé Martin Picard.
- Un forfait plein air offert par Performance NC.
- Un forfait surprise offert par Assurance et Avjet.

Quant à la présidente de la Fondation Sainte-Croix/Heriot, Mme Magalie Houle, elle a rappelé toute l'importance de la Classique Soucy/UV Mutuelle. Avec plus de 3,3 millions \$ de bénéfices depuis son instauration, cet évènement golf a permis d'acquérir plusieurs équipements médicaux spécialisés. À cet égard, elle a tenu à remercier les présentateurs, les commanditaires ainsi que le comité organisateur qui permettent la tenue d'un évènement aussi prestigieux dans notre milieu.

Photo : des commanditaires de l'édition 2015 en compagnie de représentants de la Fondation Sainte-Croix/Heriot (voir la liste en page 2).

-30-

Renseignements : Chareyne Lupien, directrice générale par intérim
819 478-6467, poste 2

Source : Danièle Caron, coordonnatrice des communications



M. David Vallières, Groupe Valmetal; M. Martin Béliveau, Groupe Cevec; Mme Marian Jacobs, Groupe d'assurance Verrier; M. Roger Lauzière, Deloitte; M. Guy Belhumeur, NRJ et Rouge FM, M. Hugo Serli, Valeurs mobilières Desjardins; M. Alain Guilbeault et Mme Valérie Dionne, Gestion Fauvel; Mme Chareyne Lupien et Magalie Houle, Fondation Sainte-Croix/Heriot; M. Alain Carrier, Performance NC; M. Sylvain Touchette et M. Denis Jacobs, Avjet; M. Brian Illick, président du comité organisateur et Assuraction; M. Jacques Desbiens, UV Mutuelle; Mme Lysanne Houle, Banque Nationale.